

# Jak etycznie korzystać z AI

*Twoja reputacja*

**Nowe Technologie.  
Jak bronić się przed fake newsami  
i bezpiecznie korzystać z narzędzi AI**

Patronem wydarzenia jest  
Samorząd Województwa  
Mazowieckiego

**Mazowsze.**  
serce Polski

 Uniwersytet w Siedlcach  
Wydział Nauk Humanistycznych  
Instytut Językoznawstwa  
i Literaturoznawstwa

 HSM

**PROGRAM  
SIEDLCE**



# Zagrożenia

Era AI

→ AI to **narzędzie**, nie wymówka

Sztuczna inteligencja **przyspiesza** tworzenie treści.

Ale **odpowiedzialność** nadal spada na ciebie.

AI nie ponosi konsekwencji **prawnych**.

Nie traci reputacji.

Nie tłumaczy się klientom.

**Ty tak.**



# Zagrożenia

Era AI

- Największe ryzyka, o których nikt nie mówi:
- naruszenie **praw autorskich**
  - **dezinformacja**
  - fałszywe przedstawienie osób lub marek
  - **utrata zaufania** odbiorców

AI nie jest neutralne.

Jest tak bezpieczne, jak **proces, który mu narzucisz.**



# Etyczne AI

Zawsze stawiaj na **przejrzystość**

Jeśli AI:

- wygenerowało tekst
- pomogło w grafice
- stworzyło wideo lub lektor

→ **informuj o tym.**

Weryfikuj fakty przed publikacją

Zawsze sprawdzaj:

- **liczby**
- **źródła**
- **cytaty**
- **kontekst**

AI może się mylić.

→ Algorytm nie bierze za to odpowiedzialności — **ty tak.**



# Etyczne AI

Przed kliknięciem „opublikuj” zapytaj:

- Czy to narusza czyjeś **prawa**?
- Czy przedstawia prawdziwe osoby w **uczciwy** sposób?
- Czy nie wprowadza w **błąd**?
- Czy za **5 lat** naćiał będę się pod tym podpisywać?

→ Jeśli masz wątpliwości — **nie publikuj**.

Traktuj AI jak **asystenta**, nie autora

- przyspiesza
- strukturyzuje
- inspiruje

→ Ale twoje wartości, ton i decyzje **muszą zostać**.

